



Beleid voor internationale sponsoring

1 april 2015
Amway

AmwayTM

Beleid voor internationale sponsoring

Dit beleid geldt per 1 april 2015 voor alle Europese markten (België, Bulgarije, Denemarken, Duitsland, Estland, Finland, Frankrijk, Griekenland, Groot-Brittannië, Hongarije, Ierland, Italië, Kroatië, Letland, Litouwen, Nederland, Noorwegen, Oekraïne, Oostenrijk, Polen, Portugal, Roemenië, Slovenië, Slowakije, Spanje, Tsjechische Republiek, Turkije, Zweden, Zwitserland) waarin Amway vestigingen het Amway Sales & Marketing Plan uitvoeren. Amway behoudt zich het recht voor om dit Beleid te allen tijde te wijzigen, zoals beschreven in punt 1.3 van de Amway Gedragsregels.

Amway Business Owners (ABO's) mogen hun Amway businesses ontwikkelen door middel van: (I) internationale sponsoring van andere ABO's; of (II) de vestiging en internationale sponsoring van hun eigen internationale multiple of tweede businesses ("multiple business").

De internationale sponsoring van andere ABO's en multiple businesses moet, net als internationale werving, voldoen aan de geldende wet- en regelgeving en de regels, richtlijnen en commerciële principes van Amway, zoals deze regelmatig worden bekendgemaakt (Amway regels en richtlijnen), inclusief de specifieke richtlijnen die hier uiteen worden gezet.

I. Internationale sponsoring van potentiële ABO's

Internationale sponsoring vindt plaats wanneer een ABO met een bestaande Amway business (de internationale sponsor) de Amway business presenteert aan een potentiële ABO in een andere markt (de internationaal gesponsorde ABO) en deze vervolgens sponsort. De internationale sponsor biedt vanuit het buitenland ondersteuning aan de internationaal gesponsorde ABO. Deze internationaal gesponsorde ABO krijgt daarnaast een binnenlandse sponsor (de fostersponsor) in de markt waarin hij zijn Amway business wil runnen.

A. Een internationale sponsor heeft vanaf het begin bepaalde verplichtingen tegenover zijn internationaal gesponsorde ABO('s).

1. De internationale sponsor moet:

- a. de internationaal gesponsorde ABO persoonlijk kennen en de business persoonlijk presenteren, en de internationaal gesponsorde ABO dient de internationale sponsor te vermelden tijdens de registratie bij Amway;
- b. rechtstreeks of via Amway zorgen voor een fostersponsor, die de internationaal gesponsorde ABO lokaal sponsort;
- c. regelmatig contact onderhouden met de internationaal gesponsorde ABO en de internationaal gesponsorde ABO stimuleren om de business op te bouwen op gepaste wijze voor de betreffende markt, en conform de contractuele verplichtingen voor lokale ABO's ten opzichte van Amway; en
- d. contact onderhouden met de fostersponsor en deze ondersteuning bieden, terwijl de fostersponsor voortdurend binnenlandse ondersteuning biedt aan de internationaal gesponsorde ABO.

2. De internationale sponsor mag niet:

- a. zich bemoeien met de ondersteuning en training van de internationaal gesponsorde ABO door de fostersponsor;

- b. zaken doen in de markt, buiten hetgeen wettelijk en volgens de regels en richtlijnen van Amway is toegestaan;
 - c. het Amway Sales & Marketing Plan voor die markt aan de potentiële ABO presenteren (dat is de taak van de fostersponsor en/of de lokale Amway vestiging).
- 3. De internationale sponsor moet al zijn taken als internationale sponsor vervullen buiten de markt waarin de internationaal gesponsorde ABO zijn business heeft. De internationale sponsor mag alleen naar de buitenlandse markt reizen voor zover dit wettelijk is toegestaan.
- B. De fostersponsor moet het Amway Sales & Marketing Plan presenteren en uitleggen aan de internationaal gesponsorde ABO. De fostersponsor blijft verantwoordelijk voor de training, voorlichting en motivatie van de internationaal gesponsorde ABO volgens de regels en richtlijnen van Amway, met name sectie 5 van de Amway Gedragsregels.
- C. De internationaal gesponsorde ABO moet bij het ondertekenen van het inschrijfformulier de namen en ABO-nummers van de internationale sponsor en de fostersponsor op het inschrijfformulier vermelden, het formulier verder invullen en de internationale sponsor bevestigen.
 - 1. Wanneer een potentiële ABO kennismaakt met de Amway business via een binnenlandse sponsor, is er geen sprake van internationale sponsoring. In dat geval mag er geen internationale sponsor worden vermeld op het inschrijfformulier van de betreffende ABO.
 - 2. De internationaal gesponsorde ABO mag alleen een internationale sponsor vermelden, wanneer die persoon de Amway business aan hem (de internationaal gesponsorde ABO) heeft gepresenteerd.
 - 3. Nadat het registratieformulier van de internationaal gesponsorde ABO is verzonden naar en geaccepteerd door Amway, mogen eventuele wijzigingen in de internationale sponsor op het inschrijfformulier alleen worden aangebracht met toestemming van Amway.
- D. Bij het maken van een internationale koppeling of koppelingen, is het belangrijk dat de internationale sponsor beseft dat Amway geheel naar eigen discretie kan weigeren een constructie te erkennen en/of te belonen volgens het Amway Sales & Marketing Plan, wanneer Amway vaststelt dat deze oneigenlijk gebruik maakt van het marketing plan.

II. Internationale sponsoring van een multiple business

Wanneer een ABO een tweede business start in een andere markt dan die van zijn oorspronkelijke business, dan moet die tweede business internationaal gesponsord worden door de oorspronkelijke business. Daarop volgende businesses (derde, vierde, enz.) moeten ook internationaal gekoppeld worden aan de oorspronkelijke business of zijn andere businesses. In sommige markten waarin Amway actief is, is het wettelijk toegestaan dat een buitenlander een Amway business bezit en exploiteert. Deze wordt dan beschouwd als de multiple business van een buitenlander die al in een andere Amway markt als ABO is geregistreerd. De ABO moet deze multiple business dan internationaal sponsoren en deze als zodanig koppelen.

- A. Een ABO die een multiple business in een andere markt wil vestigen, moet op dat moment minimaal gekwalificeerd zijn op Platinumniveau in een Amway-markt en de certificering voor multiple business behalen.

Uitzonderingen van de verplichte kwalificatie op Platinumniveau:

1. Een ABO die in het buitenland woont, kan vrijstelling krijgen voor de verplichte kwalificatie op Platinumniveau als deze ABO een bewijs van residentie kan overleggen en voldoet aan de voorwaarden voor bezit en beheer van een Amway business in de beoogde buitenlandse markt. Bewijs van residentie kan volgen door een kopie van de reispas, een werkvergunning en andere.

2. Een ABO die in de beoogde buitenlandse markt familieleden heeft. Deze dienen schriftelijk bij de lokale vestiging van de thuismarkt bevestigd te worden. In de bevestiging dient de naam en de graad van verwantschap aangegeven te zijn. Directe familieleden zijn volgens deze regeling familieleden zoals ze in richtlijnen en wetten gedefinieerd zijn: ouders, broers en zusters, kinderen, echtgenoten, grootouders, kleinkinderen, op basis van bloedverwantschap, adoptie of door huwelijk. Bij adoptie omvat dit enkel de adopterende ouders/grootouders.

Deze ABO dient echter wel de certificering voor multiple business te behalen.

Deze sectie geldt niet voor ABO's die hun Amway business in Europa runnen en graag een multiple business in een Europese markt willen vestigen.

- B. Een ABO die een multiple business in een ander land vestigt, moet een van zijn bestaande businesses op het inschrijfformulier vermelden als de internationale sponsor (Regel 4.32 Amway Gedragsregels).
- C. Buitenlandse ABO's die een multiple business willen vestigen, moeten ook eerst kennisnemen van en voldoen aan de Amway regels en richtlijnen én aan de lokale wet- en regelgeving. Eigenaars van een multiple business moeten in het bijzonder hun verplichtingen als sponsors in de buitenlandse markt nakomen; ze moeten evenwichtige multiple businesses bouwen. Dat houdt in dat ze hun downline ABO's persoonlijk training en ondersteuning bieden, of dat ze ervoor zorgen dat ze training en ondersteuning krijgen.
- D. Tijdens de opbouw van een multiple business blijft het de taak van de ABO's om hun verplichtingen volgens de regels en richtlijnen van Amway na te komen in alle markten waarin ze zaken doen.

III. Internationaal wervingsbeleid

ABO's die zich registreren bij Amway beslissen zelf wie ze als sponsor en/of internationale sponsor vermelden. Ze zijn niet verplicht om zich in alle markten onder dezelfde sponsorlijn te scharen. Voor de werving onder bestaande ABO's (en potentiële ABO's) gelden echter de regels en richtlijnen van Amway. Ongepaste werving kan door Amway worden bestraft.

- A. Wanneer ABO's proberen om andere ABO's, die ze persoonlijk kennen, internationaal te sponsoren of hun eigen multiple businesses te bouwen, mogen zij alleen persoonlijk gesponsorde ABO's benaderen. Het is in strijd met de regels en richtlijnen van Amway om

andere bestaande ABO's te werven, in de downline van hun persoonlijk gesponsorde ABO's, of in de downline van ABO's in een andere sponsorlijn.

- B. Er kunnen andere restricties van toepassing zijn volgens de regels en richtlijnen van Amway. Bijvoorbeeld: in sommige markten mogen ABO's die multiple businesses opbouwen *geen enkele* ABO werven, dus ook geen persoonlijke gesponsorde ABO's. Het is de verantwoordelijkheid van elke ABO om met de lokale Amway vestiging te overleggen over lokale regels en richtlijnen.

IV. Overtredingen

Amway zal alle omstandigheden of klachten die wijzen op een mogelijke overtreding van deze richtlijnen onderzoeken, zoals aangegeven in sectie 11 en 12 van de Amway Gedragsregels.

Naast de strafmaatregelen die kunnen worden opgelegd op basis van sectie 12 van de Amway Gedragsregels, heeft Amway het recht om de volgende maatregelen te nemen:

Wanneer er een multiple business is opgezet die niet voldoet aan de eisen vermeld in bovenstaande sectie II van dit beleid, dan kan deze multiple business door Amway met terugwerkende kracht worden beëindigd.